

SPONSORENKONZEPT

Es scheppert und rauscht, die Musik steigert sich dramatisch bis zum Finale. Totenstille. Letzte Atemzüge vibrieren in der lauen Sommernacht, feiner Rauch steigt auf. Angespannte Stimmung auf allen Reihen, niemand kann den Blick von der Leinwand lösen.

So sind sie, die Langenthaler Kinonächte und die Filme, die auf der grossen Leinwand mitten in Langenthal auch im Sommer 2024, vom 31. Juli bis 14. August, auf Kinofans und Cineasten warten.

Grosses Kino, mit Leidenschaft

Dieses ganz spezielle Etwas der Kinonächte hat in Langenthal Tradition: Ein eingespieltes Team, welches mit Leidenschaft den Gästen aus nah und fern grosses Kino während zweier Sommerwochen präsentiert. Nutzen Sie diese perfekte Plattform und zeigen Sie sich und Ihr Unternehmen im besten Licht unter freiem Himmel – und Ihre Werbung täglich bis zu 750 Besucherinnen und Besuchern. Der Verein der «Langenthaler Kinonächte» heisst Sie vom 31. Juli bis 14. August (1. August ausgenommen) herzlich willkommen!

Eine Kinoleinwand, die strahlt

Aktuelle Filmhighlights und Blockbuster auf einer grossen Kinoleinwand einem breiten Publikum zu zeigen, bietet die perfekte Möglichkeit, Ihre Werbung zu platzieren. Die 12,5x5,6 Meter grosse Leinwand wird jeweils erst kurz vor Filmbeginn senkrecht gestellt und strahlt so Ihre Botschaften erst dann aus, wenn sich die Blicke des Publikums nach vorne richten. Also exakt in dem Moment, in dem Ihr Logo und Anliegen als Werbe-Dia oder -film die Nacht erhellt. Und bestimmt noch lange in Erinnerung bleibt.

Lokale Partner, ein Genuss

Das Kinoareal mitten in Langenthal wird vor dem bekannten «Choufhüsi» speziell für eine besonders gemütliche Stimmung hergerichtet. Beste Soundqualität und die digitale Projektion garantieren in 14 Kinonächten ein Erlebnis, welches alle Besuchenden und Filmfans begeistern wird. Bestimmt auch, weil Ihnen ausschliesslich lokale, hiesige Gastronomiepartner ein kühles Bier, süffigen Wein und feines Essen anbieten. Nutzen Sie diese filmreife Kombination aus Werbeeffect und Sommernachtsgenuss für sich und Ihr Unternehmen!

Nachhaltige Ziele, nicht gewinnorientiert

So sind wir als Verein unterwegs: Nicht auf Gewinn ausgerichtet und mit dem langfristigen Ziel, mit den «Langenthaler Kinonächten» die Stadt und Region über ihre Grenzen hinaus strahlen zu lassen. Wir arbeiten mit dem lokalen Gewerbe zusammen und legen allfällige finanzielle Überschüsse für wirtschaftlich schlechtere Jahre zurück. Sollten sich unter dem Strich doch wesentliche Reserven ergeben, unterstützen wir damit nach Möglichkeit andere kulturelle Aktivitäten im Oberaargau.

Ihr Engagement, ein Gewinn für alle

Als Sponsor oder Gönner der «Langenthaler Kinonächte» helfen Sie also nicht nur uns, die Filmabende in gewünschtem Rahmen durchführen zu können. Sie unterstützen damit auch eine nachhaltige Strategie und gemeinsame Anliegen der Region Oberaargau. Da wir für die Durchführung der Kinonächte auf breite finanzielle Unterstützung angewiesen sind, freut uns Ihr Engagement und Mittragen sehr.

**Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!
Wir freuen uns auf grossartige Filmabende vor dem «Choufhüsi»
und mit Ihnen zusammen auf viele Besucherinnen und Besucher
der Langenthaler Kinonächte 2024!**

Für Fragen oder Anliegen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Schreiben Sie uns eine E-Mail an werbung@kinonacht.ch oder besuchen Sie für weitere Informationen unsere Website www.kinonacht.ch

SPONSORENPAKETE

Gold-Sponsoring | ab CHF 15 000.- (zzgl. MWST)

Diese exklusiven Vorteile sind inklusive:

- Branchenexklusivität bei sämtlichen Sponsoren-Kategorien
- Logo auf Ortseingangswerbung
- Logo auf Start-Dia
- 28 Sekunden Werbung auf Leinwand. Als Werbespot vor dem Film oder als 7-Sekunden-Standbilder vor dem Film und in der Pause (kombinierbar)
- Logo auf Programm-Flyer
- Logo auf Poster
- Logo auf Werbebande unter der Leinwand
- Logo im Gold-Sponsoren-Bereich auf der Website
- Bevorzugter Lieferant bei benötigten Dienstleistungen
- 30 Freikarten
- Möglichkeit für Zusatzleistungen nach Absprache (mehr Freikarten, Werbematerial, Themenabende usw.)

Silber-Sponsoring | ab CHF 3000.- (zzgl. MWST)

Sie profitieren von folgenden Gegenleistungen:

- 14 Sekunden Werbung auf Leinwand. Als Werbespot vor dem Film oder als 7-Sekunden-Standbilder vor dem Film und in der Pause (kombinierbar)
- Logo im Silber-Sponsoren-Bereich auf der Website
- Logo auf Programm-Flyer
- Logo auf Werbebande unter der Leinwand
- 20 Freikarten

Partnerschaft | ab CHF 1500.- (zzgl. MWST)

Ihre Präsenz im Umfeld der Kinonächte:

- 7 Sekunden Werbung auf Leinwand. Als Werbespot vor dem Film oder als Standbild vor dem Film und in der Pause
- Logo im Partnerschaft-Sponsoren-Bereich auf der Website
- Firmenname ohne Logo auf Programm-Flyer
- Logo auf Werbebande unter Leinwand
- 10 Freikarten

Dia- und Werbefilm-Sponsoring

• Standbild	CHF 500.- (zzgl. MWST)				
• Werbefilm	Dauer (Sekunden)	8	10	12	maximal 30
	Preis (zzgl. MWST)	575.-	715.-	860.-	auf Anfrage

Gönnerbeiträge

Jeder Betrag, ob im «Hollywood»- oder «Low Budget»-Bereich, ist uns sehr willkommen. Unterstützungen ab CHF 500.- erwähnen wir gerne im Gönnerbereich auf unserer Website. Vielen Dank!

PUBLIKATIONSDEFINITIONEN

Dia

- Fr. 500.– (zzgl. MWST)
- Standbild 7 Sekunden einmal vor Beginn der Vorstellung
- Standbild 7 Sekunden während der Pause im Dauerdurchlauf
- Dateiformat: jpg. Farbraum: RGB. Auflösung: 300 dpi
- Format: 16:9. Breite: 1920 Pixel, Höhe: 1080 Pixel
- Wird an jedem Kinoabend gezeigt

Werbefilm

- Dauer (Sekunden) 8 10 12 maximal 30
- Preis (zzgl. MWST) 575.– 715.– 860.– auf Anfrage
- Einmal vor Beginn der Vorstellung
- Kein Werbefilm in der Pause
- Wird an jedem Kinoabend gezeigt

Technische Angaben

QuickTime unkomprimiert, WMV, MPEG

Achtung: keinen Codec verwenden (Kompression: «None» oder «Keine»)

Bildgrösse: 1920×1080 Pixel (FullHD)

Bildrate: 25 Bilder/Sekunden

Audio-Daten: embedded oder: WAVE unkomprimiert, diskret (pro Tonspur 1 Datei) Pegel: 82 dB Leq

Bedingungen

Die Anzahl der Sponsoren-Pakete ist wie folgt beschränkt:

2× Gold-, 6× Silber-, 12× Partner. Die Annahme von Dia- und Werbefilmen erfolgt unter dem Vorbehalt, dass die Gesamtlänge aller Beiträge die vom Vorstand festgelegte Maximaldauer nicht überschreitet.

Werbespots mit einer Länge von mehr als 30 Sekunden können leider nicht angenommen werden.

Wir behalten uns vor, Sponsoring-Angebote ohne Nennung von Gründen abzulehnen.

IHR SPONSORING

Für ein Sponsoren-Paket Ihrer Wahl und Ihre Werbepresenz an den Langenthaler Kinonächten schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an werbung@kinonacht.ch oder buchen Ihr Sponsoren-Paket direkt unter www.kinonacht.ch/werben. Wir nehmen dann gerne mit Ihnen Kontakt auf.

Weitere Details zu den Werbeplattformen finden Sie auf unserer Website www.kinonacht.ch/werben

Beachten Sie bitte folgende Anmeldetermine für das Sponsoring 2024:

- Für Gold-, Silber- und Partner-Sponsor: **1. Juni 2024**
- Für ein Dia-Sponsoring: **14. Juli 2024**

**Herzlichen Dank und bis bald
an den Langenthaler Kinonächten 2024!**